

OPĆI UVJETI POSLOVANJA DIGITAL PARK d.o.o.

Opći uvjeti poslovanja odnose se na sve poslovne aktivnosti DIGITAL PARK d.o.o., Zadar, Put Murvice 14 (dalje: Tvrtka) tj. upite i narudžbe u svezi zakupa i podzakupa oglasnih površina društva DIGITAL PARK d.o.o. i kao prilog predstavljaju sastavni dio potvrde narudžbe, te su objavljeni na službenoj web stranici Tvrtke. Ukoliko su ugovorom dogovoreni drugačiji uvjeti poslovanja, vrijede oni uvjeti iz ugovora. Ovi Opći uvjeti poslovanja, vrijede za oglašavanje u Republici Hrvatskoj od dana 18. rujna 2025.

Tvrtka posjeduje certifikat zaštićenog intelektualnog vlasništva izdan od strane Ureda Europske unije za intelektualno vlasništvo (EUIPO) koji je izdan dana 25. lipnja 2022. godine pod brojem: 018660499 te isti podrazumijeva sva prava i obveze koja proizlaze iz posjedovanja istoga.

POJMOVNIK:

Poslovne aktivnosti → aktivnosti s ciljem zakupa i podzakupa oglasnih površina koje ovisno o vremenskoj dužini poslovnih učinaka mogu biti zaključene Ugovorom i/ili potvrđene od strane Tvrtke (Obavijest).

Ugovor → suglasno očitovanje volje dvaju ili više subjekata usmjereno na postizanje dopuštenih pravnih učinaka koji se sastoje u postanku, prestanku ili promjeni određenog pravnog odnosa. Ugovor je dvostrani pravni posao, tj. nastaje tek ako je došlo do suglasnog i pismenog očitovanja volje između Tvrtke i Naručitelja usluge.

Naručitelj → pravna osoba ili obrtnik koja sklapa i stupa u pravni odnos s Tvrtkom.

Broj tvrtke i službena email adresa → službeni kontakti Tvrtke Digital Park d.o.o. za svu usmenu i pismenu komunikaciju sa klijentima i svim zainteresiranim građanima u svezi svih može bitnih pitanja dostupnih javnosti koja se tiču ukupnosti djelovanja Tvrtke.

Diskrecijsko pravo → Tvrtka zadržava pravo jednostrano izmijeniti odredbe Općih uvjeta. Izmijenjene odredbe automatski se primjenjuju i na ugovore koji su već sklopljeni u trenutku izmjene odredbe Općih uvjeta. Navedeno se ne odnosi na izmjene cijene čiji postupak je opisan u članku 4. Općih uvjeta. Navedeno pravo služi Tvrtki u šticeanju poslovnih interesa, poštujući odredbe pozitivnih propisa.

Obavijest → pismeni akt Tvrtke u pdf formatu koji se dostavlja Naručitelju nakon potvrde sklapanja pravnog posla tj. potvrđene narudžbe te sadrži osnovne informacije o Tvrtki i poslovnom modelu, ponudu, mjestu zakupljene lokacije s pripadajućim vremenskim periodom ili periodama oglašavanja te Općim uvjetima poslovanja.

LED display → ravni zaslon koji koristi niz dioda koje emitiraju svjetlost kao piksele za video zaslon tj. alat na kojem će se prikazivati oglasi.

Portfolio → svi tipovi kampanje koje Tvrtka može ponuditi naručitelju na LED displayu i Streetwall-u.

Streetwall → poseban i ekskluzivan proizvod Tvrtke vezan uz vanjsko oglašavanje na fiksnim oglasnim površinama.

Kampanja → period oglašavanja

Tip kampanje → proizvodi Tvrtke definirani periodom i brojem konstrukcija koje se koriste za oglašavanje.

Pozitivna diskriminacija → mjera koja se koristi kako bi se smanjile nejednakosti u društvu nastale diskriminacijom. Nastala je u SAD-u, a definira se kao oblik pružanja određenih povlastica onima koji

su pretrpjeli neku vrstu diskriminacije, tj. onima koji su na neki način zakinuti u jednakoj društvenoj raspodjeli.

Period oglašavanja → vrijeme oglašavanja koji se izračunava u danima te potvrđen od strane Tvrtke ugovorom i/ili Obavijesti s potvrdom narudžbe.

Perioda → je kraći vremenski period korišten kod „Skip kampanje“ ukupan zbroj svih dana unutar perioda čini Period Oglašavanja putem Skip kampanje.

Digitalno stablo → tržišno jedinstveni proizvod Tvrtke namijenjen digitalnom vanjskom oglašavanju koji je zaštićen u sklopu cjelokupnog poslovnog modela Tvrtke kao intelektualno vlasništvo izdan od strane Ureda Europske unije za intelektualno vlasništvo (EUIPO) pod brojem: 018660499.

Redovni uvjeti pružanja usluge → svi uvjeti koji omogućavaju uredno i neprekidno izvršavanje obveza Tvrtke prema Ugovoru sklopljenom s Naručiteljem. Redovni uvjeti pružanja usluge ne podrazumijevaju sve možebitne događaje koji mogu nastati kao posljedica djelovanja vanjskih čimbenika na koje Tvrtka nema izravan utjecaj ili viših sila.

Termin zakupa → vremenski period u kojem je oglasna površina Digitalnog stabla raspoloživa za prikazivanje animacije Naručitelja.

Digital park loop → predstavlja ukupnost svih oglasa koji se u određenom periodu oglašavanja prikazuju na pojedinom Digitalnom stablu. Digital park loop traje maksimalno 1 minute te obuhvaća 6 oglasa po 10 sekundi.

Gotovi video materijal → Video materija potvrđen od strane Tvrtke pisanim putem da je kao takav primjenjiv za prikazivanje putem LED displaya. Potvrdu šalje Tvrtka putem e-maila koji sadrži domenu @digitalpark.hr. Obavijest ne sadrži potvrdu primitka gotovih materijala.

Gotovi materijali streetwall → Potvrda Tvrtke da su dostavljene grafičke pripreme spremne za postavljanje na streetwall.

Prihvat narudžbe

Članak 1.

Narudžbe za aktivnosti oglašavanja zaprimaju se u pisanom obliku putem e-maila, usmeno tijekom poslovnog sastanka te telefonski na jedan od službenih brojeva Tvrtke.

LED display

Potvrda narudžbe izvršava se isključivo putem službenog maila (@digitalpark.hr) tvrtke koji sadrži Obavijest u pdf format koju čine osnovne informacije o tvrtki i poslovnom modelu, financijsku obavijest (ponudu), lokacije zakupljenih površina s pripadajućim vremenskim periodom ili periodama oglašavanja te općim uvjetima.

Samo tako potvrđena narudžba garancija je da će se usluga oglašavanja izvršiti na točnoj lokaciji u točno predviđeno vrijeme uz uvjete dostave gotovih video materijala koji se zasebno potvrđuju.

Eventualne omaške u pogledu mjesta i vremena oglašavanja navedene u Obavijesti potrebno je pismeno iznijeti putem e-maila barem 4 (četiri) radna dana prije prikazivanja ili na dan zaprimanja ako je potvrda narudžbe uslijedila u periodu kraćem od 3 radna dana prije prikazivanja.

Streetwall

Potvrda narudžbe za postavljanje streetwall površina izvršava se isključivo putem službenog maila (@digitalpark.hr) tvrtke koji sadrži Obavijest u pdf format koju čine osnovne informacije o tvrtki i poslovnom modelu, financijsku obavijest (ponudu), lokacije zakupljenih površina s pripadajućim vremenskim periodom oglašavanja te općim uvjetima.

Samo tako potvrđena narudžba garancija je da će se usluga oglašavanja izvršiti na točnoj lokaciju u točno predviđeno vrijeme uz uvjete dostave gotovih video materijala koji se zasebno potvrđuju. Eventualne omaške u pogledu fiksnih površina (u daljnjem tekstu "streetwall") navedene u Obavijesti potrebno je pismeno iznijeti putem e-maila barem 12 (dvanaest) radna dana prije postavljanja. Opreza radi, isticanje usluga i cjenika Tvrtke ne smatra se ponudom već pozivom na stavljanje ponude, koja se stavlja podnošenjem narudžbe u skladu s prethodnim odredbama ovog članka te se ugovorni odnos zasniva tek Naručiteljevim primitkom obavijesti koju je Tvrtka uputila u skladu s prethodnim odredbama ovog članka.

Članak 2.

Naručitelj prihvaća punu odgovornost za sadržaj oglasa, te u slučaju povrede zakona Republike Hrvatske, povrede autorskog prava ili sličnog spora, direktno odgovara oštećenoj trećoj osobi. Tvrtka se izrijekom odriče ikakve odgovornosti prema istoj.

Naručitelj jamči da će u slučaju pokretanja bilo kakvih postupaka protiv Tvrtke zbog sadržaja oglasa:

- otkloniti bilo kakvu odgovornost od Tvrtke i preuzeti sve postupke na sebe;
- da će javno informirati putem nacionalnih medijskih kanala te sadržajem nedvosmisleno otkloniti ikakvu odgovornost od strane Tvrtke;
- da će snositi svu odgovornost za svaku eventualno nastalu štetu te da će obvezu plaćanja bilo kojih iznosa trećim osobama i/ili institucijama zajedno s kamatama i nastalim troškovima preuzeti na sebe;
- da će u slučaju pokretanja takvih postupaka svu odgovornost za postavljanje i sadržaj predmetnih oglasa preuzeti na sebe;
- gore navedene odredbe u istoj mjeri odnose se na digitalne oglase i oglase na "streetwall-ovima";
- po saznanju Tvrtka zadržava diskrecijsko pravo da digitalne oglase prestane prikazivati te ukloni oglase postavljene na "streetwall-u";
- naručitelj u gore navedenom slučaju odriče se bilo kakvog financijskoga ili materijalnog potraživanja zbog prijevremenog prekida oglašavanja.

Tvrtka zadržava diskrecijsko pravo retrogradnog terećenja Naručitelja za ukupni trošak koji bi tvrtka platila uslijed sudskih sporova te plaćenih kazni pokrenutih od strane trećih osoba prema Tvrtki radi sadržaja oglasa i/ili kršenja autorskih prava i sl.

Otkaz narudžbe

Članak 3.

Narudžbu, potvrđenu pisanim putem, Naručitelj može otkazati bez financijskih posljedica najkasnije 28 (dvadesetosam) dana prije dana početka kampanje oglašavanja, uz pisano obrazloženje dostavljeno Tvrtki na isti način kao i narudžba.

Narudžba se smatra otkazanom tek po primitku otkaza i pisanog obrazloženja od strane Tvrtke.

U protivnom Naručitelj plaća sljedeću naknadu cijene naručene usluge:

- u slučaju otkazivanja od 27. do 21. dana prije početka akcije 25%,
- u slučaju otkazivanja od 20. do 10 dana prije početka akcije 50%,
- u slučaju otkazivanja od 10. dana do dana prije početka akcije 100%.

Samo iznimno kada su nastale objektivne okolnosti koje naručitelju nisu bile poznate u trenutku narudžbe te kao takve pisano prezentirane Tvrtki, članovi uprave Tvrtke mogu postupiti suprotno gore navedenom, ali isključivo u korist Naručitelja.

Tvrtka se obvezuje da će potvrđena narudžba provesti sukladno Općim uvjetima poslovanja ukoliko su pravovremeno dostavljeni materijali.

Narudžbu, potvrđenu pisanim putem, Tvrtka može jednostrano otkazati samo u slučaju u kojem se nakon dostave materijala utvrdi postojanje opravdane indicije te formalne zakonske zabrane jer sadržaj oglasa vrijeda dostojanstvo i osjeća je pojedinca prema spolnoj, rodnoj, vjerskoj ili bilo kakvoj drugoj orijentaciji odnosno kada predstavlja diskriminaciju prema bilo kakvoj osnovi te se Naručitelj u opisanim slučajevima odriče prava potraživati naknadu štete od Tvrtke zbog otkazivanja narudžbe.

Iznimno od svega gore navedenog u opravdanim slučajevima dopuštena je primjena *pozitivne diskriminacije*.

Oglašavanje i cijena

Članak 4.

Cijene oglašavanja objavljene su na službenoj web stranici tvrtke www.digitalpark.hr

Jedinična cijena izražava se u danima prikazivanja oglasa prema tipu kampanje. Ako cjenik nije javno objavljen radi izmjena ili nekih drugih tehničkih razloga, kupac se može obratiti na info@digitalpark.hr i saznati uvjete/cijenu oglašavanja.

Nove cijene nikada se ne primjenjuju na prethodno potvrđene narudžbe.

Proizvodi

Članak 5.

Proizvodi (tip kampanje) oglašavanja putem LED displaya variraju s obzirom na broj dana te broj zakupljenih lokacija prikazivanja oglasa s pripadajućim jediničnim (dnevni troškom) oglašavanja čija vrijednost opada s obzirom na količinu zakupa oglasnih površina te vremenski period prikazivanja/oglašavanja.

Tvrtka u portfoliju ima proizvode kraćeg, srednjeg i dužeg vremenskog trajanja. Kraćim vremenskim razdobljem smatra se vremenski period od 7 – 29 dana. Srednjim vremenskim razdobljem smatra se vremenski period od 30 – 89 dana. Dužim vremenskim razdobljem smatra se vremenski period koji traje više od 90 dana.

Skip kampanja ugovara se istovremeno za isti tip kampanje na LED display-u. Period oglašavanja zbroj je svih perioda oglašavanja. Tako postignut jedinični trošak primjenjuje se tijekom cijelog perioda oglašavanja.

Maksimalan vremenski odmak između početka prve periode i završetka posljednje periode je 365 dana. Streetwall-ovi, statični su oglasi na konstrukcijama Digitalnog stabla koji se ne prikazuju putem LED displaya te se ugovaraju na razdoblje od najmanje 90 dana. Svaki daljnji period se produžuje za najmanje 30 dana.

Članak 6.

Tvrtka se obvezuje čuvati platno Naručitelja streetwall oglasnih površina ako je naručitelj barem 7 (sedam) dana po isteku kampanje oglašavanja na streetwall površini/ma uputio zahtjev putem e-maila. Zahtjev sadrži adresu dostave, klijent sam snosi trošak dostave.

Tvrtka se ne obvezuje arhivirati video materijale nakon završetka kampanje oglašavanja.

Članak 7.

Tvrtka ima poseban naglasak na komponenti društveno odgovornog poslovanja. Zato svaki mjesec organizira novu društveno odgovornu temu koju prenosi putem LED displaya u tekućem mjesecu.

Gore navedeni oglasi uvijek su besplatni te osim Tvrtke u njima se mogu prenositi oznake, loga te slogani partnera projekta koji mogu biti pravne osobe ili obrti. U prvom redu misli se na neprofitne organizacije građana te druge tvrtke koje ističu važnost društveno odgovornoga poslovanja.

Osim toga na slobodnim oglasnim površinama Tvrtka odobrava posebne popuste:

- kazalištima, muzejima, umjetničkim galerijama, izdavačima knjiga i organizatorima koncerata ozbiljne glazbe;
- za humanitarne i druge akcije od državnog interesa odobravamo besplatna oglašavanja u skladu s raspoloživim slobodnim kapacitetima, temeljem odluke Uprave Tvrtke.

Članak 8.

REDOVNI UVIJETI

Kampanja se može zakupiti najmanje na 7 dana i emitira se od 6 sati ujutro do 24 sata tj. 18 sati dnevno. Isto predviđa u redovnim uvjetima pružanja prikazivanjem pojedinog oglasa minimalno 1080 puta tijekom jednoga dana.

Klijent istovremeno za jedan oglas može zatražiti prikazivanje tri različita gotova video materijala te rasporediti njihovo prikazivanje s obzirom na period dana ili uzastopnu izmjenu.

Klijent može oglašavati istovremeno tijekom kampanje tri različita vlastita branda.

Oglašavanje više od tri branda posebno se dogovara.

Gotovi video materijal svakog pojedinog branda tijekom iste kampanje popunjava jedno od tri predviđena gotova video materijala opisano u stavku 3. ovoga Članka.

NEREDOVNI UVIJETI

Iznimno, prekid kampanje u navedenom vremenu može nastati radi prekida u mreži električne energije ili kvara na LED displayu.

Prekid u trajanju dužem od 12 h uzrokovan prekidom električne energije nadoknadit će se recipročno izgubljenom vremenu prikazivanja. Termin prikazivanja utvrdit će se dogovorno, a najkasnije u roku od 30 dana od dana nastanka gore opisanog događaja.

Prekidi koji su nastali pod izravnom odgovornošću Tvrtke a isti se očituju kao kvar na uređaju i svi drugi možebitni srodni događaji, nadoknadit će se recipročno prema dogovoru na istoj lokaciji prikazivanja u vrijeme prvog slobodnog termina.

Trajanje i vrsta animacije

Digital park loop traje maksimalno 1 minutu te obuhvaća 6 oglasa po maksimalno 10 sekundi.

Oglas može trajati kraće od 10 sekundi, ali ne smije trajati duže od 10 sekundi osim i samo onda kada propisi jedinica lokalne samouprave propisuju točno vrijeme trajanja te tip oglasa koji se smije prikazivati.

Vrijednost prikazivanja oglasa kraćih od 10 sekundi istovjetna je vrijednosti oglasa od 10 sekundi.

Ako oglas traje duže od 10 sekundi Naručitelj zakupljuje više od jednog komercijalnog oglasa.

Ako jedinica lokalne samouprave vrijeme trajanja oglasa odredi duže od 10 sekundi vrijednost oglasa određuje Uprava Tvrtke odlukom.

Ako Digital Park loop nije potpuno popunjen (6 oglasa) oglasi koji će se prikazati više od 1080 puta dnevno dodatno se ne naplaćuju Naručitelju.

Tvrtka zadržava pravo u dogovoru s Naručiteljem regulirati trajanje pojedinog oglasa radi usklađivanja s važećim propisima jedinica lokalne i regionalne samouprave.

Dostava sadržaja

LED DISPLAY

Gotovi video materijal Tvrtka mora zaprimiti najkasnije 2 radna dana prije početka kampanje koji je naveden u Obavijesti. Tako zaprimljeni gotovi materijali bit će potvrđeni od strane Tvrtke pisanim putem (e-mail-om).

Ako je narudžba potvrđena s vremenskim periodom kraćim od 2 radna dana prije početka prikazivanja Naručitelj preuzima odgovornost ukoliko se gotovi video materijali ne dostave do 12 h barem jedan radni dan prije prikazivanja.

Tvrtka ne odgovara za njegovo uspješno provođenje ako je do zakašnjenja došlo krivnjom Naručitelja ili zbog slučaja na strani Naručitelja.

Naručitelj se odriče naknadnog osporavanja financijske obveze, ako gotove materijale ne dostavi na gore opisani način.

U navedenoj situaciji naručitelj može dostaviti gotove materijale tijekom perioda predviđenog za prikazivanje koje je navedeno u Obavijesti te će se isti na odabranoj lokaciji/lokacijama početi prikazivati najkasnije sljedećeg radnog dana u periodu do završetka kampanje navedenog u Obavijesti. Klijentu se dopušta izmjena sadržaja ako dostavi nove gotove video materijale za prikazivanje. Takva će se izmjena učiniti najkasnije sljedeći radni dan ako nije istekao period za prikazivanje oglasa.

STREETWALL

Gotovi materijali za streetwall potrebno je dostaviti minimalno 10 radnih dana prije željenog datuma postavljanja kako bi se isti mogli proizvesti, dostaviti te postaviti na željenoj lokaciji.

Ako je klijent dostavio materijale najkasnije 10 radnih dana prije željenog datuma postavljanja, a tvrtka zbog više sile ili logistički zahtijeva nije uspjela postaviti materijal na željeni dan razmjerno će produžiti izlaganje streetwall oglasa.

Tvrtka za svoje klijente organizira izradu i produkciju video i drugih materijala te za pruženu uslugu naplaćuje naknadu.

Članak 9.

Tvrtka ne jamči da će za vrijeme ugovorenog roka streetwall oglasi biti neprekidno u funkciji, vidljivi ili neoštećeni. Kratke smetnje u gore navedenom smislu ne daju Naručitelju pravo da traži dodatne usluge ili odštetu bilo koje vrste.

Prava Naručitelja detaljnije su opisana u Članku 8 ovih Općih uvjeta.

Članak 10.

Reklamacije su važeće ukoliko su propusti precizno opisani, odnosno dokazani, te pisanim putem dostavljeni u roku od 8 (osam) dana od dana izlaganja i/ili prikazivanja oglasa, tako da ih Tvrtka može ispitati. Naknadne reklamacije, te reklamacije koje se odnose na kratke smetnje definirane u Članku 9 ovih Općih uvjeta poslovanja ne uvažavaju se.

Dostavljanje računa i osiguranje plaćanja

Članak 11.

Tvrtka izdaje račune sukladno odredbama Zakona o porezu na dodanu vrijednost koji je na snazi u trenutku izdavanja računa te svim ostalim važećim Zakonskim i podzakonskim aktima. Fakture sadrže razmjernu vrijednost PDV-a za pruženu uslugu ili prodani proizvod, Ponude predstavljaju ukupnu vrijednost zakupa oglasa kroz cijelu kampanju te **ne sadrže vrijednost PDV-a.**

Članak 12.

Pravo prigovora na račun Naručitelj ima u roku od 3 (tri) dana od dana primitka računa, u protivnom Tvrtka smatra račun u cijelosti prihvaćenim i prigovore nakon tog roka Tvrtka zadržava diskrecijsko pravo da iste ne uvaži.

Članak 13.

Ako Naručitelj ne podmiri cijeli iznos računa u roku dospeljeća navedenog na svakom pojedinom račun, dužan je platiti zakonsku zateznu kamatu u skladu s važećim propisima.

Zaštita osobnih podataka

Članak 14.

Poslovanje Tvrtke je usklađeno s Općom uredbom o zaštiti podataka i drugim pozitivnim propisima koji uređuju zaštitu privatnosti Naručitelja i trećih osoba.

Detaljne odredbe o zaštiti privatnosti su dostupne: <https://www.digitalpark.hr/pravila-o-privatnosti/>

Završne odredbe

Članak 15.

Ovi Opći uvjeti poslovanja su obvezatni. Pravo tumačenja Općih uvjeta zadržava Tvrtka. Sve moguće nesporazume ugovorne strane obvezuju se rješavati sporazumno, a ukoliko to nije moguće nadležan je sud u Zadru.

Članak 16.

Ovi Opći uvjeti poslovanja primjenjuju se na neodređeno vrijeme ili do dopune istih, a stupaju na snagu danom potpisa ugovora ili danom prihvata narudžbe.

DIGITAL PARK d.o.o.
Zadar

